

REFERENZ PROJEKTE

Gstaad Outdoors



Leadership und Mobilität

Im Rahmen der Kader Ausbildung eines renommierten, internationalen Telekommunikationskonzerns entwickelten und organisierten wir ein "Action Learning" Programm zur Vertiefung der Thematik "Mobilität in allen Lebenslagen und Situationen". Dabei ging es vor allem darum angehende Führungsverantwortliche gezielt auf ihre neuen Aufgaben im nationalen und internationalen, multikulturellen Umfeld vorzubereiten.

Themen wie mentale und körperliche Beweglichkeit, geistiges und spirituelles Gleichgewicht, kulinarische und kulturelle Vielfalt, Rollen Verhalten und Handlungsmotive, globales Denken und lokales Handeln wurden inhaltlich besprochen oder mit Indoor und Outdoor Erlebnis Elementen nachvollzogen. Gut gerüstet nahmen die 30 teilnehmenden Kader Mitarbeitenden ihren neuen, anspruchsvollen Auftrag in ihrer Karriere in Angriff.

One Mission - One Message - One Team

Zur Kommunikation der Firmen Strategie und zur Vertiefung der wichtigen Firmen Wertvorstellungen organisierten wir für das jährliche Mitarbeiter Kick Off eines führenden PC Herstellers ein Rahmenprogramm bei dem es darum ging die wichtigsten Firmen Botschaften wirkungsvoll zu inszenieren und die definierten Werte emotional erleben zu lassen.

Mit einem speziellen, inhaltlich ergänzten Infotainment Programm und einem Ergebnis orientierten Outdoor "Team Challenge" wurden die kurz- und langfristigen Eckpfeiler und Prioritäten des Unternehmens den Mitarbeitenden nachhaltig kommuniziert. Gut informiert, neu motiviert und mit viel Enthusiasmus und Engagement brachen die 150 Mitarbeitenden auf um die ehrgeizigen Zielvorgaben für ein weiteres Jahr erfolgreich zu erfüllen.

Corporate Infotainment im Studio 1 des SF TV

Für einen grossen, international tätigen Software Hersteller inszenierten und organisierten wir den jährlichen Grossanlass für Kunden und Partner Firmen, einerseits zur Kommunikation der wichtigsten Neuheiten und andererseits als Belohnung für die Firmen Treue und die erbrachten Leistungen.

Vom "Time Stopper" über die Einladung, einer Show Produktion mit Infotainment Komponenten bis zu kulinarischen Überraschungen und einer mitreissenden Abschluss Party. Über 1'500 begeisterte Teilnehmende haben einen unvergesslichen Abend erlebt.

Musikalische und kulinarische Reise durch das 20. Jahrhundert

Für den Kunden Kongress eines grossen, schweizerischen Telekommunikationsunternehmens konzipierten und produzierten wir das Rahmenprogramm. Mit einem fünf gängigen "Gourmet Menü" aus den verschiedenen Epochen des 20. Jahrhunderts, begleitet von dazu passenden, choreographierten Tanz Einlagen mit speziellen Licht Effekten, wurden die über 500 Teilnehmenden aus dem obersten Kader der grössten Schweizer Unternehmungen auf eine kulinarische und musikalische Zeitreise mit vielen nostalgischen Erinnerungen entführt.

